*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2021-2024*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2021/2022

**1. Podstawowe informacje o przedmiocie**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Bezpieczeństwo konsumentów |
| Kod przedmiotu\* | BW27 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Kolegium Nauk Społecznych |
| Kierunek studiów | Bezpieczeństwo wewnętrzne |
| Poziom studiów | I stopnia |
| Profil | Praktyczny |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | I rok, II semestr |
| Rodzaj przedmiotu | obowiązkowy |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Mgr Sabina Kubas |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Mgr Sabina Kubas |

**\* *-****opcjonalni*e,*zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

**1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| II |  |  | 15 |  |  |  |  |  | 3 |

**1.2. Sposób realizacji zajęć**

X zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

**1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku)** (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

zaliczenie z oceną

**2.Wymagania wstępne**

|  |
| --- |
| Znajomość podstawowych zasad obrotu wolnorynkowego, relacji sprzedawca, konsument. Świadomość zagrożeń w zakresie umów kupna sprzedaży, nieuczciwych praktyk rynkowych stosowanych przez przedsiębiorców. |

**3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne**

**3.1 Cele przedmiotu**

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z praktycznymi i teoretycznymi aspektami bezpieczeństwa konsumentów |
| C2 | W szczególności ma na celu poznanie najistotniejszych aspektów szeroko rozumianego bezpieczeństwa konsumentów, potrzeby ich edukacji, istoty nieuczciwych praktyk rynkowych oraz sposobów dochodzenia roszczeń konsumenckich |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EK** (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| EK\_01 | Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych w relacjach sprzedawca-konsument | K\_W04 |
| EK\_02 | Posiada wiedzę na temat rodzajów instytucji konsumenckich oraz relacji zachodzących pomiędzy nimi | K\_W08 |
| EK\_03 | Posiada umiejętność identyfikowania i diagnozowania procesów i zjawisk w zakresie bezpieczeństwa konsumenckiego w powiązaniu z uzyskanymi w ramach zajęć praktycznych | K\_U04 |
| EK\_04 | Analizuje powiązanie zjawisk pro i anty konsumenckich ze zjawiskami wolnorynkowymi | K\_U06 |
| EK\_05 | samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie | K\_U16 |
| EK\_06 | Jest przygotowany do uczestnictwa w organizacjach i instytucjach konsumenckich. | K\_K03 |
| EK\_07 | Ma świadomość konieczności stałego i samodzielnego uaktualniania wiedzy w zakresie bezpieczeństwa konsumenckiego | K\_K06 |

**3.3 Treści programowe**

* Problematyka konwersatorium

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Pojęcie poczucia bezpieczeństwa konsumenckiego |
| Potrzeba informacji i edukacji konsumenta a poczucie jego bezpieczeństwa |
| Pomoc konsumentów- wymiar instytucjonalny |
| Podmioty konsumenckiego ADR w Polsce |
| Nieuczciwe praktyki rynkowe jak się przed nimi bronić? |
| Zasady dokonywania bezpiecznych zakupów konsumenckich |
| Gdzie szukać pomocy w razie naruszenia praw konsumenckich |
| Bezpieczny konsument w Internecie |
| Bezpieczny konsument a zakupy trans graniczne |
| Ustawa o prawach konsumenta-analiza pod kontem bezpieczeństwa konsumenckiego |
| Umowa konsumencka a bezpieczeństwa konsumentów |
| Umowa na odległość i poza lokalem przedsiębiorstwa a bezpieczeństwo konsumentów |
| Instytucja gwarancji/ (karta gwarancyjna) |
| Niezgodność towaru z umową/rękojmia za wady fizyczne |
| Instytucje ochrony konsumentów w Polsce, wymiar praktyczny |
| Polubowne sądy konsumenckie/ Sądownictwo powszechne, wymiar praktyczny |
| Rozpoznajemy nieuczciwe praktyki rynkowe |
| Dochodzenie roszczeń konsumentów w usługach turystycznych |

**3.4 Metody dydaktyczne**

Konwersatorium: dyskusja, debata, analiza wybranych aktów prawnych, ukierunkowana indywidualna praca studentów – referaty

**4. METODY I KRYTERIA OCENY**

**4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| EK\_ 01 | Referat, egzamin pisemny | konwersatorium |
| EK\_ 02 | Ocena udziału studenta w dyskusji, egzamin pisemny | konwersatorium |
| EK\_03 | Ocena wypowiedzi studenta, egzamin pisemny | konwersatorium |
| EK\_04 | Ocena indywidualnej pracy studenta podczas zajęć, egzamin pisemny | konwersatorium |
| EK\_05 | Ocena wypowiedzi studenta, egzamin pisemny | konwersatorium |
| EK\_06 | Ocena indywidualnej pracy studenta podczas zajęć | konwersatorium |
| EK\_07 | Ocena udziału studenta w dyskusji | konwersatorium |

**4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)**

|  |
| --- |
| Sposób zaliczenia: zaliczenie z oceną  Forma zaliczenia: obecność na zajęciach, aktywność, udział w dyskusjach problemowych, referat. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 15 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 35 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 40 |
| SUMA GODZIN | 90 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 3 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

**6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

**7. LITERATURA**

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Malczyńska-Biały M*. Ewolucja polityki konsumenckiej w Polsce*, Rzeszów 2012.  Niepokulczycka M., *Polityka konsumencka i ochrona interesów konsumentów*, Warszawa 1993. |
| Literatura uzupełniająca:  *Dutkiewicz J., Łysoń U., Niepokulczycka M., Sieliwanowicz E., Prawa Konsumenta,* Warszawa 2000.  Jawłowska A. , Ruch konsumentów, Warszawa 1981.  Juszyński J., *Podstawy prawne polityk gospodarczych Unii Europejskiej,* Toruń 2004.  *Łetowska E., Prawo umów konsumenckich,* Warszawa 2002, wyd. 2.  *Streżyńska A., Ochrona konsumentów w Unii Europejskiej i Polsce,* Warszawa 2000, z.10*.* |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej